

全通群漁具有限公司

具味覺擴散新型路亞開發計畫



成立日期：88年1月14日
 負責人：蔡聰錫
 資本額：22,200千元
 員工人數：80人

經營理念

本公司鑽研路亞開發已有40年的歷史，以優異的產品設計與品質，獲得許多大廠指定與肯定，產品行銷全球世界各地，目前的銷售量，僅次於Rapala(芬蘭)及Pure Fishing 純釣(美國)，榮列全球第三大，時至今日已經成為全球路亞第三大品牌、台灣路亞第一名牌。公司經營理念為「專業」、「創新」、「責任」、「誠信」、「樂在釣魚」，期望以更優質的產品形象深植人心。為因應瞬息萬變的市場環境變化，維持本身的競爭能力，以『創新』、『品質』、『差異』為主要研發理念，發展更多更符合目標魚之路亞，建立路亞開發技術資料庫為目標，積極從事新產品與技術之研究開發、異業結合、整合開發，秉持永續經營理念及知識經濟之精神。

計畫緣起

在路亞不斷求新改變演進下，人們的要求也越來越多，目前市售的路亞都僅在外型、塗裝上做改變，並沒有太大的突破。本公司秉持釣魚用路亞的專業研發生產製造40年經驗，建立自有品牌Strike Pro行銷全世界，並獲得國際客戶肯定，成為全球路亞第三大品牌，為突破現有產品技術及不斷求新求變的要求，本司創新研發業界的具味覺擴散新型路亞，在路亞結構中已具備味覺擴散、低重心高遠拋、仿生本體泳姿、塗裝等優勢與差異，完全具備視覺、味覺、聽覺之誘魚特性，相較於目前單一功能及鮮豔外型塗裝產品，更具專業路亞給予釣手最佳利器，滿足目前中小型20~30kg以下目標魚種。本案創新具味覺擴散新型路亞，除可帶動台灣釣具產業的發展，再創台灣精品釣具領導地位，與自有品牌之競爭力，且相關研發之技術還可以應用於其他產業，帶動相關產業發展，提升國際競爭力。

新產品簡介

本案創新具味覺擴散新型路亞開發，創造領先業界在路亞結構即具味覺擴散吸引魚群之全新路亞。具味覺擴散新型路亞具業界獨創的路亞具味覺室設計，與全新開發的仿生本體、配重、塗裝，有別於另外再購買具氣味噴劑噴佈於路亞，相較於自行開發的蝦錠，更具維護生態與環保；並結合了「路亞釣」透過顏色、光線、游行、聲響等方式，與「傳統釣」藉由餌料或活魚固定於一個定點，靠其氣味引誘魚來覓食的特性，並仿照真魚微吐氣泡使之更像真魚，更能廣泛吸引多種魚來覓食，靜態釣、動態釣皆宜，打破只能選擇路亞釣或傳統釣的釣法。



圖 1. 味覺擴散新型路亞 (1)

計畫創新重點

具味覺擴散新型路亞具業界獨創的路亞具味覺室設計，與重新開發的仿生本體、配重、塗裝，有別於另外再噴佈具時效性氣味於路亞本體身上，更具維護生態與環保。並結合了「路亞釣」透過顏色、光線、游行、聲響等方式，與「傳統釣」藉由餌料或活魚固定於一個定點，靠其氣味引誘魚來覓食的特性，並仿照真魚微吐氣泡使之更像真魚，更能廣泛吸引多種魚來覓食，靜態釣、動態釣皆宜，打破只能選擇路亞釣或傳統釣的釣法。在創新技術上有具味覺室路亞設計、仿生本體與低固定配重設計、仿真魚鱗與側線雙色設計，結合視覺、味覺、聽覺絕佳的創新路亞，提供更佳的誘魚特性；解決目前需再另購氣味瓶噴塗於路亞本體其時效性、成本、環保、攜帶上等缺點，並提供釣手不管路亞釣或傳統釣都適合的具味覺擴散新型路亞。最重要能傳達生態永續發展的觀念。

在具味覺擴散新型路亞開發完成量產後，以國外常釣目標魚，使用中型魚路亞一組500元(附贈1罐蝦錠)販售，一年預估有6000組左右的銷量，預估可創造5,000,000元/年。小型魚路亞一組450元(附贈1罐蝦錠)，預估銷售額將可穩定成長。

研發成果及衍生效益

年度	預計銷售單價(元/組)	預計銷售數量(組)	預計銷售額(元)
2017	500	10000	500元×10000組=5,000,000元
2018	500	15000	500元×15000組=7,500,000元
2019	500	20000	500元×20000組=10,000,000元
合計		35000	22,500,000元

專案執行重要心得

非常感謝經濟部提供CITD研發協助，未來全通群公司將繼續在研發、創新及整合等方面，創造產品附加價值與技術突破，以提升產品之優勢及產業競爭力。



圖 2. 味覺擴散新型路亞 (2)

